



Seminário Internacional
"Media, Populismo e Corrupção"
NOVA FCSH - Lisboa - 2022

TRUMP E BOLSONARO: INFLUÊNCIA, CONTÁGIO OU *ZEITGEIST* *POPULIST?*

Richard Romancini (ECA/USP)



INTRODUÇÃO

A semelhança entre Trump e Bolsonaro, em termos de conteúdos e forma de expressão populista tem sido destacada em diversos estudos.

Dessa reconhecida similaridade decorre a seguinte indagação: quais fatores podem explicar essa característica?

REVISÃO DE ESTUDOS SOBRE TRUMP E BOLSONARO, EVIDENCIANDO SEMELHANÇAS ENTRE ELES

Dimensão	Trabalhos	Conclusões (similaridades)
Ideológica	Morelock e Narita (2021), Baptista et al. (2022), Almeida et al. (2020) e Felinto e Grusin (2022)	Populismo autoritário (nacionalismo, antagonismo, decisionismo centrado no líder), conteúdo antiestablishment, “gore mediation” (uso da mídia para atacar adversários),
Discurso/ Linguagem	Morais e Ferreira (2021), Macagno (2022), Baronas e Ponsoni (2018) e Novoselova (2020)	Argumentação populista emotiva, modulada pelos contextos, expressão de falácias e relação com o povo (Trump – “porta voz”, Bolsonaro – “homem do povo”)
Campanhas	Ituassu et al. (2019), lasulaitis e Vieira (2019) e Moura e Corbellini (2019)	Centralidade da mídia digital, campanha negativa e mercado populismo de direta
Pandemia	Béland et al. (2021), Carvalho et al. (2021), Costa e Bernardi (2021), e Kakisina (2022)	Reação similar (em práticas e comunicação): negacionismo e enfoque na questão econômica

telegram >

**BRASIL ACIMA
DE TUDO,
DEUS ACIMA
DE TODOS.**

Presidente
JAIR BOLSONARO





HIPÓTESES SOBRE A SEMELHANÇA

- *Zeitgeist* populista (Mudde, 2004),
- Contágio (Rooduijn et al., 2014),
- Influência (diversas fontes, mas sem uma conceitualização específica para o caso da relação entre um político A e um B).

ZEITGEIST POPULISTA (MUDDE, 2004)

Desde o começo dos anos 1990 o populismo se tornou um aspecto regular da política nas democracias ocidentais.

Possíveis causas:

- Mudança no papel da mídia ("midiatização da política"): alteração na cobertura de temas como a corrupção e na forma de atuação dos próprios políticos;
- “Emancipação” dos cidadãos: maior criticidade quanto aos políticos, enfraquecendo consensos da elite;
- Indiferenciação ideológica (aqui, alguma similaridade com o argumento de Badiou, 2019).

CONTÁGIO (ROODUIJN ET AL., 2014)

Refere-se a mudanças comunicativas ou programáticas que os partidos realizam em discursos ou na implementação de políticas devido a alterações no ambiente político.

Essa noção metafórica é trabalhada como hipótese que postula que os partidos, quando conveniente, absorvem posicionamentos, questões e conteúdos comunicativos de seus competidores.

Alguns estudos têm procurado verificar os “efeitos de contágio” entre partidos em contexto nacional.



ZEITGEIST POPULISTA E CONTÁGIO

Schwörer (2021) procurou operacionalizar a noção de *contágio*, a partir da ascensão dos populistas europeus, por meio de uma análise de manifestos eleitorais de partidos de centro esquerda e centro direita;

O autor conclui que existem “efeitos de contágio” – sobretudo, em relação ao nativismo ou nacionalismo étnico –, no entanto, eles se combinam àqueles ligados ao contexto social geral (*zeitgeist* populista)



INFLUÊNCIA – INFLUÊNCIA ENTRE LÍDERES POLÍTICOS

- Esta questão – na sua especificidade – é pouco trabalhada na literatura científica
- No entanto, a discussão sobre a influência possui pelo menos três vertentes importantes:
 - Sociológica
 - Comunicacional
 - Estudos de Literatura

INFLUÊNCIA NA SOCIOLOGIA

Parson (1963) buscou distinguir *influência* e *poder* (muitas vezes pensados como sinônimos). Daí a seguinte definição de influência:

“a way of having an effect on the attitudes and opinions of others through intentional (though not necessarily rational) action – the effect may or may not be to change the opinion or to prevent a possible change” (p. 38).

Essa definição destaca o aspecto persuasivo e comunicativo da influência



INFLUÊNCIA NA COMUNICAÇÃO

Seguindo Parson, uma vertente pioneira da comunicação, particularmente voltada à política, enfatiza a dimensão interpessoal da comunicação, em conceitos como os de *duplo-fluxo de comunicação* e *líder de opinião*, para discutir o processo de aceitação das mensagens dos MCM.

Um vertente mais atual pensa a influência em termos de métricas digitais (seguidores, retweets de mensagens etc.)

10 de alcance dos indivíduos



INFLUÊNCIA NOS ESTUDOS LITERÁRIOS

Conceito central na chamada “literatura comparada” e na teorização da intertextualidade.

Destaca a natureza da influência: imitação, pastiche, paródia, etc., notando a relação entre um autor/texto antecedente e outro.

As formas intertextuais da influência são teorizadas por Genette (1982), como: citação, plágio e alusão.



COMO ISSO TEM SIDO ARTICULADO NA INVESTIGAÇÃO REALIZADA

- Busca da dimensão comunicação dessa influência a partir da operacionalização características com que Wodak (2015) dá ao “populismo autoritário”, que estão sendo verificadas na comunicação digital desses políticos

COMO ISSO TEM SIDO ARTICULADO NA INVESTIGAÇÃO REALIZADA

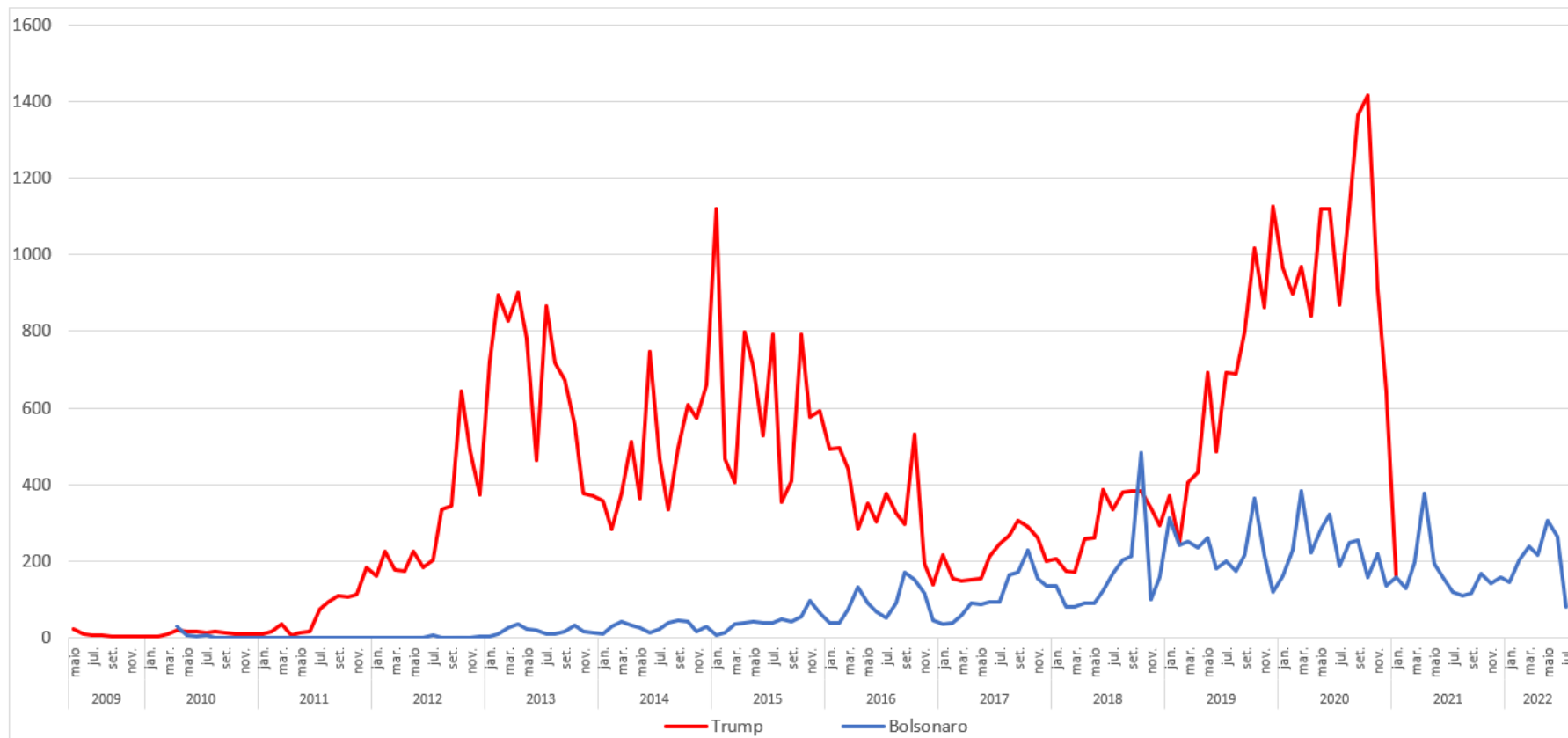
Tabela
Presença em plataformas digitais de Trump e Bolsonaro

Plataformas	Variáveis	Trump	Bolsonaro
Twitter	Ingresso	<i>Maio, 2009*</i>	Mar., 2010
	Seguidores / Segue	<i>88,8 milhões</i>	8,1 milhões
	Segue	51	546
YouTube	Ingresso	Mar., 2015	Jun., 2009
	Seguidores	2,7 milhões	3,7 milhões
	Segue	-	-
Blog/Página web	Ingresso	2007	Set., 2010
	Seguidores	-	3,7 mil
	Segue	-	-
Facebook	Ingresso	<i>Abr., 2009**</i>	Jun., 2013
	Seguidores	<i>34 milhões</i>	14 milhões
	Segue	32	22
Instagram	Ingresso	<i>Abr., 2013**</i>	Mar., 2013
	Seguidores	<i>23,5 milhões</i>	20,3 milhões
	Segue	8	540
Flickr	Ingresso	-	Nov., 2015
	Seguidores	-	2,7 milhões
	Segue	-	1
Parler	Ingresso	-	Jul., 2020
	Seguidores	-	106 mil
	Segue	-	60

COMO ISSO TEM SIDO ARTICULADO NA INVESTIGAÇÃO REALIZADA

Figura

Distribuição temporal dos tweets de Trump e Bolsonaro



EXEMPLO ANALÍTICO

- Retórica antissistema, anti-intelectualismo



A screenshot of a tweet from Donald J. Trump (@realDonaldTrump). The tweet text reads: "Again, more dead people voted in the last election than enrolled in ObamaCare. Congratulations America!". It was posted at 5:41 PM on November 15, 2013. The tweet has 1,142 retweets and 569 likes. A "Follow" button is visible in the top right corner of the tweet card.

Donald J. Trump 
@realDonaldTrump

Again, more dead people voted in the last election than enrolled in ObamaCare. Congratulations America!

5:41 PM - 15 Nov 2013

  1,142  569

[Follow](#)



A screenshot of a tweet from Jair M. Bolsonaro (@jairbolsonaro). The tweet text reads: "Jair Bolsonaro: VOTO IMPRESSO, 2018 sem fraudes. migre.me/sa4VL". It was posted at 12:27 PM on November 19, 2015, from a Twitter for iPhone. The tweet has 257 retweets, 35 tweets with comments, and 386 likes.

Jair M. Bolsonaro 
@jairbolsonaro

Jair Bolsonaro: VOTO IMPRESSO, 2018 sem fraudes.
migre.me/sa4VL

12:27 PM · 19 de nov de 2015 · Twitter for iPhone

257 Retweets **35** Tweets com comentário **386** Curtidas

OBRIGADO!

richardromancini@usp.br