

A relação dos meios de comunicação com os principais líderes populistas no Brasil

Catharina Vale, PhD Candidate
FCH/ Católica Lisboa : s-acvale@ucp.pt

**Seminário Média, populismo
e corrupção
9 e 10 de novembro/2022**



Catharina Vale

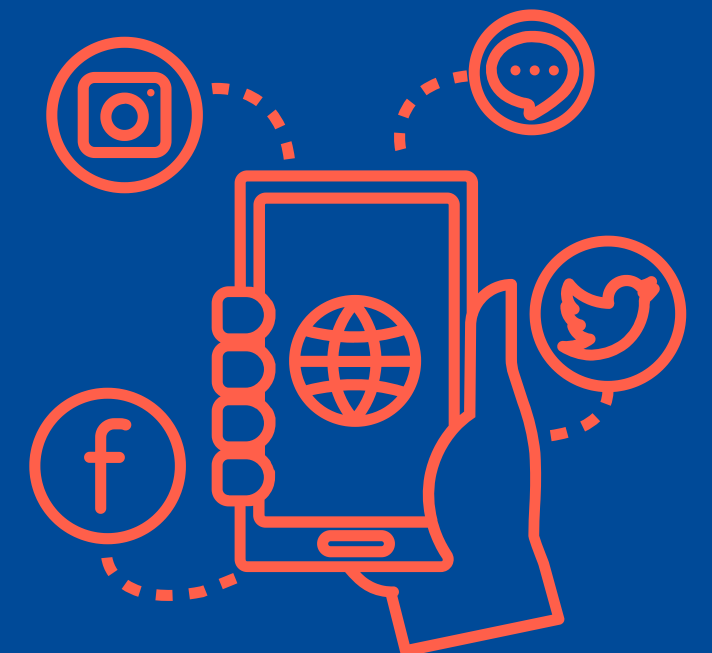
Comunicadora

Doutoranda Comunicação Política

FCH - Católica Portuguesa

conteúdo

- **Objetivos**
- **Contexto**
- **Metodologia + pergunta de partida**
- **Referencial teórico**
- **Mídia e política no Brasil**
- **Discussões**



Objetivo

- Entender a relação entre comunicação populista e os líderes populistas;
- Fortalecer o registro histórico político e comunicacional, e dar a conhecer mais sobre o populismo e sua relação com as mídias.

Contexto

Populismo atual >>>> mídias sociais

Estratégia política e comunicacional

Relação com o populismo de direita

Vargas



1950 - 1954

Collor



1990 - 1991

Bolsonaro



2019 - 2022

Metodologia

Pesquisa bibliográfica

Apoio em pesquisa documental

Pergunta de partida

Como a relação entre populistas de direita e os meios de comunicação colocou a mídia como um ator de destaque no cenário político do Brasil?

Referencial teórico

**"(populismo) como processo de comunicação
para impor a moralidade sobre os outros."**

Christian Fuchs, 2020.

Cas Mudde, 2020, 2018
Chantal Mouffe, 2013
Claes de Vreese, 2018
Frank Esser, 2013, 2018
Frank Fukuyama, 2018
Gianpietro Mazzoleni, 2018
Letícia Cesarino, 2020
Leslie Bethell, 2018
Pablo Barberá, 2020
Ralph Schroeder, 2018
Silvio Waisbord, 2013

comunicação e populismo

Ana Ferrari Cajado, 2014
Documentos históricos de partidos
políticos e estatutos (PTB; PCB, UDN;
PRN)
Fernanda Cavassana De Carvalho, et.
al, 2020
Lúcia Avelar, 1992
Maria das Graças Soares Rodrigues,
2016
Maurício Moura, 2019
Patrícia Mello Campos, 2020
Samuel Wainer, 1977-79 (CPDOC/ FGV;
ABI)

**história da comunicação e
política do Brasil**

POPULISMO

As características do populismo são percebidas sobretudo na retórica (Mazzoleni, 2008; Mouffe, 2015; Mudde, 2004), em um determinado contexto, e nos discursos dos políticos.

O populismo não permite meio-termo, não compreende a complexidade e a pluralidade inerente à sociedade (Cesarino, 2020b; Mudde, 2020),

Baseia-se numa polarização afetiva (Barberã, 2020). Por não gostar do outro e não reconhecê-lo, divide a sociedade em dois polos.

A direita populista é contra o pluralismo e representa uma ameaça à democracia. (Sombatpoonsiri, 2018.)



América Latina
=
populismo de esquerda

(Mouffe, 2015)

Brasil
=
populismo de direita

**(Bethell, 2018;
Waisbord, 2013; Mudde, 2020)**



Populismo de direita

comunicação populista enfoca em
característica:

manutenção da polarização,
autoritarismo (**Mudde, 2020**) ,
anticomunismo e nacionalismo (**Bethell,
2018, Mazzoleni, 2008**) / nativismo (**von
Bülow, 2022**)

Mídia e política no Brasil



1945: relação entre eleitorado,
partidos e políticos conectados pela
mídia

Após mandato de quatro anos, novo
regime militar

1970: Estudos sobre comunicação
política - mais sistematizados

1989: primeiras eleições
presidenciais diretas

2018: primeiras eleições presidenciais
com presença de mídias sociais

1945: relação entre eleitorado,
partidos e políticos conectados pela
mídia



**atores
políticos**

Após mandato de quatro anos, novo
regime militar

**rádio e
jornais**

1970: Estudos sobre comunicação
política - mais sistematizados

1989: primeiras eleições
presidenciais diretas

televisão

2018: primeiras eleições presidenciais
com presença de mídias sociais

mídia social

populismo digital (Cesarino, 2020a)



Vargas

Collor

Bolsonaro



1950 - 1954

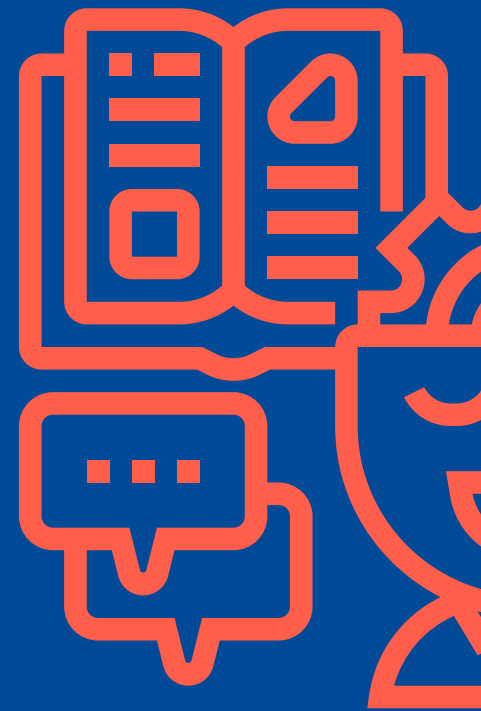
1990 - 1991

2019 - 2022

Presidente	Período populista	Tecnologia e meios de comunicação	A grande mídia e a perspectiva sobre o líder populista	Principais características populistas comuns
Getúlio Vargas	1950 – 1954	Jornais impressos nacionais e rádio	Aliada: os jornais passaram a cobrir as campanhas políticas e alguns grupos de mídia foram criados função da cobertura partidária	- Populismo de direita - Polarização da sociedade - Nacionalismo - Autoritarismo - Anticomunismo
Fernando Collor de Melo	1990 – 1991	Televisão – primeiros debates televisionados	Fortalecida e poderosa: a mídia pautava a política	
Jair Bolsonaro	2019 – 2022	Internet – mídias sociais	Inimiga: políticos populistas falam o que querem sem filtro da grande mídia, por meio de suas redes sociais; a grande mídia é descredibilizada	

Discussões

reflexões



A mídia não se tornou um ator de destaque no cenário político do Brasil por conta de líderes populistas

No entanto, populistas de direita, com características semelhantes, fizeram um uso estratégico de novas mídias, quando estas passaram a ocupar um papel de destaque

Como isso pode nos ajudar no futuro?

É útil para o Brasil somente? Como comparar com outros países e contextos culturais?

Obrigada!

Catharina Vale, PhD Candidate
FCH/ Católica Lisboa
s-acvale@ucp.pt/
cathvale@gmail.com



THANKYOU